

FAMILIA PROFESIONAL: Comercio y Marketing

CURSO: Montaje de escaparates

HORAS: 100 horas + 65H (*El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo*).

REQUISITOS: No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

Modalidad On Line

Contenidos

UD1. El escaparate y su evolución histórica.

1.1. Desarrollo del tema.

UD2. Principios fundamentales del escaparate.

2.1. Introducción.

2.2. Funcionalidad.

2.3. Estilo propio.

2.4. Simplicidad.

2.5. Creatividad.

2.6. Unidad.

2.7. Oportunidad.

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios e Navegación de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa

Correo electrónico: camarapvv@camarapvv.es Página web: www.camarapvv.com

Tel.: 986 432 533 Fax: 986 435 659

CIF: Q3600430G

Oficina Pontevedra
Jardines de Vicenti 4, 2º
36002 Pontevedra

Sede Vigo
República Argentina 18 A
36201 VIGO

Oficina Vilagarcía de Arousa
Avda. Doctor Tourón, 46
36600 Vilagarcía de Arousa

2.8. Economía.

2.9. Adaptación.

UD3. Formación y conocimientos del escaparatista.

3.1. Desarrollo del tema.

UD4. La composición y sus principios.

4.1. Introducción.

4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.

4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.

4.4. La armonía.

4.5. Composiciones.

UD5. Tipos de escaparate.

5.1. Introducción.

5.2. Clasificación de los escaparates.

UD6. El color.

6.1. El estudio del color.

6.2. Los colores primarios.

6.3. Propiedades del color.

6.4. El círculo cromático.

6.5. Colores cálidos y fríos.

6.6. Colores neutros.

6.7. El impacto.

6.8. La selección de los colores.

UD7. Fases del montaje del escaparate.

7.1. Introducción.

7.2. Plan.

7.3. Objetivos.

7.4. Medios.

UD8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones.

8.1. Generalidades.

8.2. Cómo distribuir el espacio.

UD9. Método para presupuestar el montaje.

9.1. El presupuesto.

9.2. Método.

UD10. Materiales y herramientas del escaparatista.

10.1. Herramientas en el escaparate.

10.2. Elementos de fijación.

10.3. Materiales del fondo del escaparate.

10.4. Forma de trabajar.

UD11. Nociones de carpintería: ensamblajes.

11.1. Herramientas básicas de carpintería.

11.2. Ensamblajes.

UD12. Forrado de bastidores.

12.1. Desarrollo del tema.

UD13. Pintura.

13.1. Introducción.

13.2. Tipos de pintura.

13.3. Acabados.

UD14. Electricidad y luminotecnia.

14.1. Introducción.

14.2. Sistemas de iluminación.

14.3. Tipos de luz.

14.4. Intensidad lumínica.

14.5. El espacio y la luz.

14.6. El color de la luz.

UD15. Creación del boceto.

15.1. Introducción.

15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.

15.3. El encaje.

15.4. Práctica del dibujo.

UD16. Maquetación.

16.1. Introducción.

16.2. Instrumentos y materiales.

16.3. La escala de representación.

16.4. Revestimientos.

UD17. Rotulación y carcelería: programas más usados.

17.1. Generalidades.

17.2. Recursos para la realización de carteles.

17.3. La tipografía. 17.4. Programas informáticos.

UD18. Las etiquetas y la normativa.

18.1. Introducción.

18.2. Datos generales de la etiqueta.

18.3. Etiquetado alimentario.

18.4. Etiquetado de productos textiles.

18.5. Etiquetado del calzado.

- 18.6. Etiquetado de los juguetes.
- 18.7. Etiqueta ecológica.
- 18.8. Etiquetado energético.
- 18.9. El mercado Ce.
- 18.10. El precio de los servicios y productos.
- 18.11. Legislación aplicable.

UD19. Soportes y expositores.

19.1. Variedad de soportes.

19.2. Mobiliario expositor.

UD20. El maniquí.

20.1. Historia.

20.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

UD21. La imagen exterior.

21.1. Introducción.

21.2. La comprobación de la fachada.

21.3. Rótulo del establecimiento.

21.4. La acera.

UD22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado.

22.1. Electrodomésticos.

22.2. Textil.

22.3. Farmacia y cosmética.

22.4. Fotografía.

22.5. Alimentación.

22.6. Calzado.

22.7. Joyería y relojería.

22.8. Floristería.